

RECULL DE PROPOSTES A INCLOURE AL PLA D'ACCIO LOCAL, DEL GRUP DE TREBALL **EDUCACIÓ AMBIENTAL APROVADES AL PLENARI DEL FÒRUM 21 PICANYA . 04/10/04**

LA COMPRA ECOLÒGICA A PICANYA

1. Objectiu general: Canvi d'hàbit
2. Objectius específics:
 - Potenciar la compra a granel
 - Incidir en la planificació de la compra, evitant la compra compulsiva
 - Informar i potenciar l'ús sobre l'agricultura ecològica
 - Informar sobre els tòxics domèstics i les seues alternatives
 - Elaborar criteris bàsics per a la tria del millor producte
3. Població objecte: Població adulta de Picanya
4. Possibles Barreres:
 - Manca de temps
 - Manca d'informació
 - Manca d'interès
5. Propostes per l'estratègia de comunicació:
 - Existència d'una cooperativa de productes d'agricultura ecològica a Alaquàs, possibilitat d'organització de xerrades...
 - Elaboració d'un llistat d'organismes productors i distribuïdors d'agricultura ecològica.
 - Disseny d'un bloc de llista de la compra amb els productes bàsics.
 - Cupó sorteig per la compra a granel
 - Regal d'una cistella per potenciar aquest tipus de compra
 - Elaboració d'un cartell esquemàtic explicant el que suposa la compra d'envasaments innecessaris
 - Adhesiu identificatiu de comerç ecològic.
 - Carnet de consumidor de productes a granel
 - Implicar a les associacions com a vehicle de comunicació de la campanya
 - Edició de cartells amb calendari de productes de temporada per als comerços i/o pels ciutadans.

Com a propostes per a la millora en general de l'accés a la informació ambiental i afegides a les ja mencionades en darreres reunions:

- Reserva d'un espai exclusiu per ressenyes mediambientals al periòdic local de Picanya "De casa en casa" a banda del general de l'Agenda 21. El contingut de les quals variaria en cada exemplar i podria comprendre: receptes de cuina ecològiques, remeis casolans, productes alternatius als tòxics domèstics... tot això de manera gràfica i que d'un cop d'ull fora atractiu per al ciutadà.
- Reserva d'un espai exclusiu per l'Agenda 21 a la pàgina web de l'Ajuntament de Picanya.
- Recuperació de la revista ecologista de l'Ajuntament de Picanya "Cel Obert" per a la consecució d'un espai més ample i específic de les campanyes de difusió de l'Agenda 21 i de la Comissió d'Educació Ambiental.

MOBILITAT SOSTENIBLE A PICANYA

1. Objectiu general: Canvi d'hàbit
2. Objectius específics:
 - En general potenciar la disminució de l'ús de vehicles a motor
 - Incidir en què no s'utilitze el cotxe per l'accés a les escoles.
 - Potenciar l'ús racional del cotxe.
 - Potenciar una circulació responsable, cívica i solidaria.
 - Incidir al canvi del punt de vista en l'educació vial, no des del conductor si no des del vianant.
 - Promoure l'ús col·lectiu de vehicles particulars.

També proposem algunes idees per a l'estratègia de comunicació:

- Llançar els objectius d'aquesta campanya a la "Ciutat dels xiquets i xiquetes" per recollir les seues propostes d'accions concretes respecte a la mobilitat sostenible.
- Compartir el cotxe per anar a la compra, col·legi, treball...
- Grups de xiquets acompanyats d'un adult per als més petits.